

Código de Ética empresarial

Sólo hay una moral, como sólo hay una geometría
(Voltaire)

Nuestro **Código de Ética Empresarial** refuerza nuestros Valores e inspira la toma de decisiones de forma ética y responsable.

Nuestros Valores componen la esencia de quienes somos, de lo que hacemos y de lo que queremos alcanzar. Son los criterios que utilizamos para juzgar nuestras acciones y nuestro progreso.

Nuestros Valores son la **EXCELENCIA**, la **INTEGRIDAD**, el **RESPECTO**, la **CREACIÓN DE VALOR** y, por último, la **INNOVACIÓN**. Todos ellos ocupan igual orden de prioridad. Cuando actuamos según nuestros Valores estamos seguros de estar tomando buenas decisiones.

Demostramos EXCELENCIA

Surge de forma natural de nuestro enfoque disciplinado. La ejercemos con un liderazgo con convicción y focalizada en la mejora continua. Contamos con un alto grado de especialización y conocimiento en la gestión de proyectos tecnológicos y de manera constante buscamos una mejora en los servicios demandados. La excelencia en el servicio sólo es posible cuando la satisfacción de las expectativas ha sido superada.

Actuamos con INTEGRIDAD

Cumplimos nuestras promesas, tenemos un compromiso sólido con la palabra integridad. Compromiso al más alto nivel de integridad en la realización de nuestra actividad. Actuar con un fuerte sentido de integridad se nos presenta crucial para mantener la confianza y la credibilidad de nuestros clientes, empleados, accionistas, comunidad en la que actuamos y otros grupos de interés.

Tratamos con RESPETO

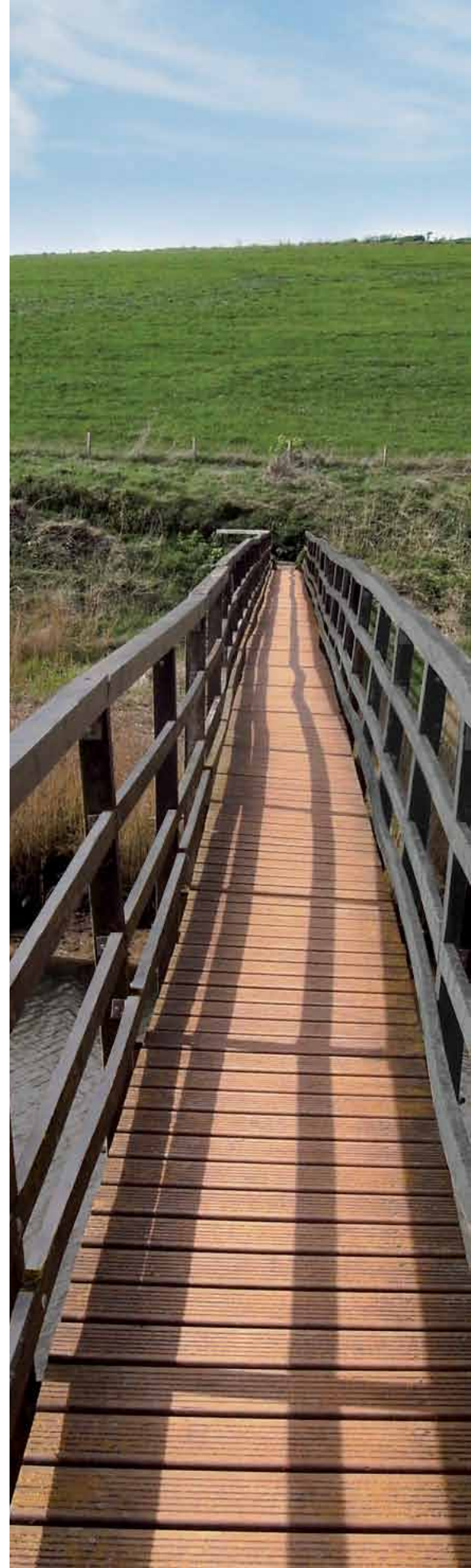
Tratamos a nuestros clientes, empleados y todas las personas con quienes nos relacionamos profesionalmente con respeto, dignidad, ecuanimidad, cortesía y de forma tolerante.

Nos esforzamos en la CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE

Ayudamos a nuestros clientes a solucionar retos estratégicos y/o operativos relacionados con la actividad tecnológica e informática y tratamos de incrementar su capacidad para crear valor. Focalizados en relaciones a largo plazo cooperamos con ellos para ayudarles a convertirse en entidades de alto rendimiento.

Creemos e invertimos en INNOVACIÓN

Nos preocupamos en impulsar la capacidad tecnológica de nuestros clientes y la nuestra propia presentando programas tecnológicos que impliquen I+D. DMS aumenta de forma continuada su inversión en Innovación siendo el cliente y el conseguir mejoras en su productividad, el eje alrededor del cual giran todos nuestros esfuerzos.



Estos simples pero poderosos valores guían e inspiran nuestra toma de decisiones así como nuestra interacción con el entorno

Desarrollo de Medios y Sistemas (“DMS”) es una firma de consultoría y servicios profesionales en el ámbito tecnológico. Ayudamos a nuestros clientes a solucionar retos operativos y estratégicos relacionados con la actividad tecnológica e informática y tratamos de incrementar su capacidad para crear valor. Nuestros servicios añaden valor porque actuamos en áreas estratégicas y operativas y con ello nuestros clientes ganan en consistencia de los procesos corporativos y de negocio. Colaboramos con nuestros clientes para impulsarles a convertirse en organizaciones y Administraciones de alto desempeño y asumimos el compromiso de regirnos por los más altos estándares profesionales y éticos. Nuestros Valores inspiran toda nuestra actividad. La Excelencia, la Integridad, el Respeto, la Creación de Valor y la Innovación contribuyen a lograr nuestros objetivos.

Contamos con un Código de Ética Empresarial basado en nuestros Valores y es marco de referencia de nuestra actividad. El Código de Ética Empresarial es de aplicación a toda nuestra estructura, desde los miembros del Consejo de Administración a cada empleado individual. Se trata de que cada individuo se sitúe como líder, con el objetivo de propiciar un entorno ético y mantener los altos estándares a los que nos comprometemos.

Además, terceras partes, deberán cumplir igualmente con el Código siempre que actúen de manera permanente o temporal en representación de DMS. El mismo está basado en nuestros Valores y es marco de referencia de nuestra actividad e interacción. Tiene una

importancia capital en la manera en la que trabajamos y vivimos.

Nuestro objetivo es desarrollar nuestra actividad de acuerdo a prácticas empresariales éticas, es decir, conducir nuestro negocio de tal forma que nos haga sentirnos orgullosos de pertenecer a él y que refleje la imagen de DMS que queremos proyectar.

La Ética Empresarial como concepto, actitud y guía es esencial para el éxito de nuestra organización porque fomenta la confianza y la transparencia y éstas, a su vez construyen el entorno adecuado para nuestros empleados, nuestros clientes, para los accionistas y demás personas con intereses en nuestra organización.

Es responsabilidad personal de cada empleado actuar de una manera ética y es su responsabilidad actuar siempre que se tenga una sospecha razonable de que se ha producido una inobservancia de nuestro Código. Los cargos con responsabilidad deben cerciorarse de que este Código se ejecuta a través de medidas disciplinarias adecuadas. No podrán pasar por alto una conducta en desacuerdo con las directrices aquí expuestas. Además, establecemos responsabilidades adicionales sobre nuestros cargos con responsabilidad, los cuales, deben, a través de sus acciones, demostrar la importancia del cumplimiento así como tomar la iniciativa para procurar su cumplimiento. Cualquier cambio que se practique en el presente Código se comunicará de acuerdo con la legislación o requisitos aplicables.

Nuestros valores
inspiran toda
nuestra actividad.



Viviendo nuestros valores

Integridad

Interpretamos el concepto de Integridad en estrecha convivencia con el concepto de Continuidad

Cumplimos nuestras promesas y tenemos un compromiso sólido con la palabra integridad. Asumimos el compromiso de mantener los más altos estándares profesionales y éticos. Actuar con un fuerte sentido de integridad se nos presenta crucial para mantener la confianza y la credibilidad de nuestros clientes, empleados, accionistas, comunidad en la que actuamos y otros grupos de interés.

Somos ciudadanos de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Nuestra organización actúa de manera consciente como ciudadano corporativo responsable. Por lo tanto, nos aplicamos estándares muy

estrictos de transparencia e integridad en las interacciones con nuestro entorno. Además actuamos de forma socialmente responsable de acuerdo con las leyes, usos y costumbres del territorio español.

Interpretamos el concepto de Integridad en estrecha convivencia con el concepto de Continuidad. Integridad significa asumir la responsabilidad del estado actual y futura de nuestra organización consiguiendo un equilibrio entre las necesidades actuales presentes en el mercado y nuestra existencia y continuidad a largo plazo, además de crear valor presente y futuro para los accionistas.

Actuamos dentro de nuestras competencias

Nos comprometemos a prestar y ofrecemos únicamente aquellos servicios que podemos realizar y para los que disponemos de los recursos, el conocimiento y una probada trayectoria.

Honestos

Cumplimos con nuestras obligaciones contractuales, informando sobre nuestros servicios y solicitando una contraprestación por ellos de forma honesta, justa y competitiva.

Velamos por la confidencialidad de la información

Respetamos la confidencialidad y privacidad de nuestros clientes, nuestros empleados y todos aquellos con quienes mantenemos relaciones comerciales. Cumplimos con la normativa y reglamentación aplicable en este campo. Además utilizamos la tecnología de las comunicaciones electrónicas de forma responsable y además nuestras comunicaciones mantienen siempre un tono respetuoso y educado, ya sean por correo electrónico, mensajería instantánea o cualquier otro medio.

Por otro lado, la información propiedad de la empresa es el resultado de arduo trabajo de nuestros empleados así como de los resultados de innovación de sus empleados y también de importantes inversiones en investigación y desarrollo. Los empleados actuales no pueden hacer uso de esta información en beneficio propio.

Conflictos de interés

Procuramos evitar los conflictos de interés, cuando son identificados y consideramos que los intereses de las partes pueden protegerse implementando los procedimientos adecuados.





Responsables

Nos ceñimos a los tiempos de entrega acordados de nuestros servicios. Si por razones intrínsecas o extrínsecas excepcionales nos vemos incapacitados para asumirlos así lo expresamos a nuestros clientes de manera proactiva para que puedan ser ellos quienes tomen las decisiones que estimen más oportunas de acuerdo a las circunstancias sobrevenidas.



Mostramos una total intolerancia a determinadas prácticas

No es aceptable para nosotros solicitar, aceptar, ofrecer, prometer o pagar sobornos.

Mantenemos una escrupulosa política en materia del uso de fondos y activos corporativos.

Nuestro servicio es consistente allí donde lo damos.



Respeto

Tratamos a nuestros clientes, empleados y otras personas con quienes nos relacionamos profesionalmente con respeto, dignidad, ecuanimidad, cortesía y de forma tolerante.

Invertimos en la mejora continua de nuestras habilidades y capacidades.

Estamos comprometidos a mantener un ambiente de trabajo libre de discriminación y acoso. Así, ningún empleado debe ser discriminado por razones de edad, raza, género, religión, orientación sexual, estado marital o maternidad, opinión política o procedencia étnica.

Proporcionamos a nuestros profesionales un entorno seguro de trabajo. DMS exige que la seguridad en el trabajo sea siempre una cuestión prioritaria y adquiere un firme compromiso con ésta, garantizando el cumplimiento de los niveles de seguridad y salud exigidos por la legislación en la materia y definiendo los estándares mínimos a seguir.

Nuestros empleados son nuestro activo más valioso, cuyas actitudes y competencias constituyen un elemento diferenciador respecto de otras firmas. No en vano, son los empleados quienes se encargan de transmitir, en su actividad cotidiana, los valores de la organización. Por otra parte, a través de ellos, los clientes y la sociedad conocen nuestra actuación.

A través de nuestra página web queremos contribuir a potenciar la imagen de DMS como organización generadora de empleo, al estar descritas la totalidad de las vacantes que se necesitan cubrir a través de selección externa de forma actualizada. En su selección DMS se basa en el principio de igualdad de oportunidades.

Nos esforzamos por minimizar los posibles efectos nocivos de nuestras actividades y por mejorar nuestro compromiso en relación con el Medio Ambiente, siendo uno de los criterios de selección de nuestros Partners y Proveedores.

Hacemos un seguimiento de nuestros equipos y personal dedicado a clientes

Respeto

Dignidad

Ecuanimidad

Tolerancia

Cortesía



Excelencia

Buscamos entender las expectativas de nuestros clientes y nos esforzamos por cumplirlas y excederlas

Deseamos ser cada vez mejores, elevando nuestros estándares de rendimiento y superando a nuestros competidores. Ejercemos la excelencia con un liderazgo con convicción y con un foco en la mejora continua. En nuestra cultura corporativa entendemos como principio para lograr una excelencia corporativa sostenible que la excelencia personal no

obedece a lo que se logre hacer de manera individual, si no que llega implícito lo que se haga con los demás y lo que se es para ellos.

La búsqueda de la excelencia en el desarrollo de nuestra actividad no puede tener éxito cuando el concepto de cliente interno no forma parte de la cultura de la organización; por ello, trabajamos en la

Alto grado de
especialización y
conocimiento en la
Gestión de Proyectos
Tecnológicos

Cuidando la reputación, cuidamos a nuestros clientes.
Satisfaciendo a nuestros clientes mejoramos el nivel de nuestra reputación

satisfacción de nuestros clientes internos. Está en nuestra cultura que nuestros cargos de responsabilidad ejerzan su valentía moral, colocando la excelencia en el centro de sus actividades y formen a sus equipos dentro de esta cultura.

Surge de forma natural de nuestro enfoque disciplinado. Contamos con un alto grado de especialización y conocimiento en la Gestión de Proyectos Tecnológicos y de manera constante buscamos una mejora de los servicios demandados. La excelencia en el servicio sólo es posible

cuando la satisfacción de las expectativas del cliente ha sido superada. La valoración que puedan hacer del nivel de servicio recibido entendemos que no constituye el único criterio para la satisfacción de sus expectativas si no que pasa por contemplar aspectos relacionados con la responsabilidad de la empresa entendida en un sentido mucho más amplio incluyendo las relaciones que ésta mantiene con los empleados, la comunidad y otros colectivos. Tratamos de responder a las necesidades experimentadas por nuestros grupos de interés de manera

equilibrada, contribuyendo así a proteger uno de nuestros activos más cruciales: la reputación corporativa.

Sin duda, la reputación de una compañía es uno de los generadores más decisivos en el nivel de satisfacción del cliente, y contribuye, por tanto, a la creación de valor. Velando por la reputación, velamos por nuestros clientes; de la misma manera que satisfaciendo a nuestros clientes mejoramos el nivel de nuestra reputación. Esforzándonos en gestionar de forma bidireccional hacia ambos fines contribuimos a crear valor.



Creación de Valor

Asumimos como propios los retos de nuestros clientes, pensamos en relaciones a largo plazo

Examinamos las orientaciones estratégicas en función de los resultados que pueden traer, en términos de Creación de Valor. Nuestro objetivo es intentar hacer la vida del cliente lo más fácil posible además de asumir como propios los retos del cliente. Intentamos que el coeficiente de conveniencia sea lo más alto posible, y al cliente le resulte conveniente acudir a nuestros servicios. Nos esforzamos siempre por proveer un mayor resultado, desafiando las suposiciones en el tiempo.

Basamos nuestras recomendaciones en criterios objetivos y solo actuamos si añadimos valor

Ayudamos a nuestros clientes a solucionar problemas estratégicos relacionados con la actividad tecnológica e informática y tratamos de incrementar su capacidad para crear valor. Pensamos en relaciones a largo plazo, sembramos el futuro con nuestras acciones de hoy y ayudamos a convertirse a nuestros clientes en organizaciones y Administraciones de rendimiento superior. Basamos

nuestras recomendaciones en criterios objetivos y solo actuamos si añadimos valor. Las relaciones profesionales establecidas a lo largo de nuestra trayectoria han sido duraderas y están basadas en el respeto y la confianza mutuos.

Además apostamos por que nuestros clientes internos conozcan y entiendan el negocio, quien es la competencia, cuales son los

factores críticos de éxito, cual es nuestra cultura, nuestros objetivos y de qué depende nuestra perdurabilidad como empresa. Llevamos a cabo un seguimiento constante con el cliente sobre la entrega de nuestros servicios y ese feedback del cliente constituye para nosotros una de las más valiosas consecuencias de nuestro trabajo, con ello avanzamos y cada vez con una mayor prontitud.

Nuestro objetivo es intentar hacer la vida del cliente lo más fácil posible además de asumir como propio el problema del cliente

Innovación

Nos sentimos orgullosos de haber contribuido a la sensibilización de diferentes sectores hacia la innovación. Nos preocupamos en impulsar la capacidad tecnológica de nuestros clientes y la nuestra propia presentando programas tecnológicos que impliquen I+D.

Estimulamos la modernización del sistema de I+D y la transformación de sus estructuras para que sea un soporte eficiente de la

competitividad del país. La dimensión de los grupos de investigación y la capacidad de enfrentarse a los problemas tecnológicos de la empresa debe ser un objetivo fundamental de la evolución de I+D. Contribuimos para que la ciencia, la tecnología, la innovación y el espíritu emprendedor sean valores relevantes para la sociedad española. Somos parte de la iniciativa para la creación de nuevas empresas de base tecnológica.





C/ Zurbano, 76 - 28010 Madrid / T. (+34) 915 916 950 / dms@dmsti.es
www.dmsti.es